

## **Regulamin umieszczania reklam i pobierania opłat za reklamy na obiektach i terenach Wspólnoty Mieszkaniowej we Wrocławiu.**

### § 1

Podstawy prawne:

1. art. 659-679 kodeksu cywilnego,
2. plan gospodarczy Wspólnoty zatwierdzony uchwałą Zebrania Właścicieli Lokali.

### § 2

Umieszczanie reklam na terenach i obiektach będących mieniem Wspólnoty Mieszkaniowej wymaga:

1. zgody zarządzającego terenem lub obiektem,
2. zatwierdzenia projektu technicznego i plastycznego przez Wydział Architektury i Nadzoru Budowlanego,

Po zatwierdzeniu projektu inwestor zawiera umowę z zarządzającym terenem lub obiektem, która określa warunki użytkowania reklamy.

### § 3

Umieszczający reklamę zobowiązany jest do wnoszenia opłaty miesięcznej w wysokości podanej w tabeli ( zał. nr 1 ), z wyjątkiem tablic informacyjnych, których obowiązek umieszczania wynika z przepisu.

### § 4

Zasadę odpłatności za reklamę umieszczoną w pasie drogowym regulują odrębne przepisy ( Dz. U. Nr 6/86, poz. 33, Dz. U. Nr 48, poz. 239 z 1986r.).

### § 5

W przypadku zainstalowania reklamy neonowej, markizy lub innych elementów znacznie podnoszących estetyczne walory obiektu lub w innych uzasadnionych przypadkach, inwestor może być zwolniony z ustalonej opłaty na okres do jednego roku, lub Zarząd może w takim przypadku zastosować stałą bonifikatę.

### § 6

Osoby zakładające (instalujące) reklamy ponoszą koszty ich demontażu i uszkodzeń elewacji. Zarządzający obiektem lub terenem wyznacza termin demontażu reklamy i usunięcia uszkodzeń. Po bezskutecznym upływie wyznaczonego terminu Zarządzający dokonuje zastępczego demontażu reklamy i usunięcia uszkodzeń na koszt osoby do tego zobowiązanej.

### § 7

W przypadku dużego zainteresowania osób fizycznych i prawnych pewnymi terenami lub nadającymi się do celów reklamowych, Wspólnota może zorganizować przetarg ofert.

### § 9

1. Użytkownikom lokali nie posiadających witryn wystawowych przysługuje prawo umieszczania bezpłatnie tablic informacyjno-reklamowych o powierzchni nie większej niż 2 m<sup>2</sup>,

2. W przypadku umieszczenia tablicy większej niż 2 m<sup>2</sup>, od nadwyżki powierzchni pobierane są opłaty zgodnie z cennikiem, o którym mowa w § 3.

#### § 10

Regulamin wchodzi w życie z dniem 02.07.2001 r.